

2014-2019年中国黄霉素市 场运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国黄霉素市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1403/H92716I16T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国黄霉素市场运营状况分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了黄霉素行业发展概述、中国黄霉素产业运行环境等，接着分析了中国黄霉素运行的现状，然后介绍了中国黄霉素行业市场竞争格局。随后，报告对中国黄霉素行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国黄霉素行业发展前景预测。您若想对黄霉素产业有个系统的了解或者想投资黄霉素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

黄霉素为磷酸化多糖类抗生素，其抗菌作用机理是通过干扰细胞壁的结构物质肽聚糖的生物合成从而抑制细菌的繁殖。黄霉素的促生长原理可能在于它能提高饲料中能量和蛋白质的消化；能使肠壁变薄从而提高营养物质的吸收；能有效地维持肠道菌群的平衡和瘤胃pH值的稳定。细菌对黄霉素不易产生耐药性，黄霉素也不易与其他抗生素产生交叉耐药性，黄霉素抗菌谱较窄，主要对革兰氏阳性菌有效，且对其他抗生素耐药的革兰氏阳性菌也有效，但对革兰氏阴性菌作用很弱。

黄霉素的高度安全性、可降解性、无残留及无抗药性等优点，特别符合现代畜禽业的需求，且特有的促生长机制对畜禽及鱼类有着稳定而良好的促生长效果。随着对黄霉素认识和研究的不加深，其应用范围在不断扩大，黄霉素在养殖方面的应用研究也基本上涉及了目前所有的养殖行业，黄霉素在菌种和生产工艺方面的研究也在不断深入。同时随着人们对环境污染和身体健康问题的重视及强烈关注下，国家对环保和大众健康的关注也在不断加强，黄霉素产品的优势在不断显现，因此黄霉素在我国畜牧业及渔业养殖上有着很广阔的应用前景和发展前途。

第一章 黄霉素行业发展概述

第一节 黄霉素

一、性状

二、适应症

三、用法与用量

第二节 黄霉素药理作用

一、药效学

二、药动学

三、毒理学

四、药物相互作用

第二章 2013年中国黄霉素产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国黄霉素产业政策环境分析

- 一、中华人民共和国兽药管理条例
- 二、新兽药研制管理办法
- 三、兽药生产质量管理规范实施细则
- 四、兽药进口管理办法

第三节 2013年中国黄霉素产业社会环境分析

第三章 2013年中国黄霉素运行态势分析

第一节 2013年中国黄霉素运行总况

- 一、中国黄霉素产业发展所处阶段
- 二、中国黄霉素行业生产状况
- 三、中国黄霉素行业技术发展

第二节 2013年中国黄霉素产业运行动态分析

- 一、黄霉素及其在动物生产中的应用
- 二、黄霉素预混剂市场分析
- 三、黄霉素产品价格分析

第三节 2013年黄霉素需求分析

- 一、黄霉素行业消费特点
- 二、黄霉素市场的消费需求变化
- 三、黄霉素市场需求结构分析
- 四、黄霉素市场的消费方向

第四节 2013年中国黄霉素产业发展存在问题分析

第四章 2011-2013年中国兽用药品制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国兽用药品制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国兽用药品制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国兽用药品制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国兽用药品制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国兽用药品制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国兽用药品制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国兽用药品制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国兽用药品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国兽用药品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国兽用药品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国兽用药品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国兽用药品制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2013年中国黄霉素行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国黄霉素行业竞争力分析

一、黄霉素品牌竞争分析

二、黄霉素价格竞争分析

三、黄霉素技术竞争分析

第二节 2013年中国黄霉素行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2014-2019年中国黄霉素企业提升竞争力策略分析

第六章 2013年中国主要黄霉素企业竞争性财务数据分析

第一节 内蒙古中牧生物药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏赛奥生化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东胜利生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 清远容大生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江大学阳光营养技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 重庆大新药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2013年中国兽药产业运行动态分析

第一节 2013年兽药行业发展概况

- 一、我国兽药产业发展回顾
- 二、我国兽药业发展已引起国家高度重视
- 三、我国兽用药品发展概况
- 四、中国兽药业发展规模

第二节 2013年中国兽药市场分析

- 一、国内兽药流通市场变化分析
- 二、国内兽药市场整顿难点及其建议
- 三、兽药企业资本运作实践与行业整合分析

第三节 2013年中国兽药行业产品研发分析

- 一、我国兽药研发面临的竞争环境
- 二、我国兽药研发概述
- 三、我国兽药研发的重点领域
- 四、我国兽药行业新产品研发情况

第四节 2013年中国兽药创新机制建立探讨

- 一、政府层面
- 二、企业层面
- 三、创新机制的建立与运行

第五节 2013年中国兽药行业发展存在的问题及对策

- 一、我国兽药行业发展面临的主要问题
- 二、我国兽药行业发展的制约因素
- 三、兽药行政执法面临的问题及对策
- 四、我国兽药产业的发展对策
- 五、加强中国兽药行业管理的措施

第八章 2013年中国畜牧业发展态势分析

第一节 2013年中国畜牧业发展概况

- 一、我国畜牧产业亮点聚焦
- 二、中国畜牧业发展成就和战略经验
- 三、现代畜牧业发展模式探析
- 四、农村金融担保体系力促畜牧业融资发展

第二节 2013年中国畜牧业的发展与环境污染探析

一、畜禽养殖业的发展与环境污染现状

二、国内外对畜禽业污染的管理

三、我国畜禽养殖业污染特点和防治办法

第三节 2013年中国畜牧业发展面临的挑战及对策

一、畜牧业发展面临的风险及对策

二、发达国家畜牧业发展对中国的启示

三、我国应加快实施畜牧业标准化

第四节 未来中国畜牧业发展前景展望分析

一、我国畜牧业发展方向

二、2013年我国畜牧业发展重点

第九章 2014-2019年中国兽药产业发展趋势分析

第一节 2014-2019年中国兽药行业发展趋势

一、国内外兽药行业的发展趋向

二、兽药生产企业发展方向

三、兽药企业未来发展变化

第二节 2014-2019年中国兽药行业前景分析

一、兽药行业发展前景展望

二、我国兽药行业发展的重点

三、兽药业发展的两大关注点

第十章 2014-2019年中国黄霉素行业发展趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国黄霉素发展趋势

一、黄霉素产业价格走势预测分析

二、黄霉素技术方向分析

三、中国兽药制造行业预测分析

第二节 2014-2019年中国黄霉素市场趋势分析

一、黄霉素供给预测分析

二、黄霉素需求预测分析

三、黄霉素进出口预测分析

第三节 2014-2019年中国黄霉素市场盈利预测分析

第十一章 2014-2019年中国黄霉素行业投资风险预警分析

第一节 2014-2019年中国黄霉素市场投资机遇与风险分析

一、黄霉素市场投资机遇分析

二、黄霉素市场投资风险分析

第二节 2014-2019年中国黄霉素市场招商投资策略

一、招商目标定位

二、建立样板市场

三、组建厂商战略联盟

第十二章 2014-2019年中国黄霉素企业管理策略建议

第一节 黄霉素企业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 2014-2019年中国黄霉素企业品牌战略分析

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、黄霉素品牌的特性和作用

四、黄霉素品牌的价值战略

五、中国黄霉素品牌竞争趋势

六、黄霉素企业品牌发展战略

七、黄霉素行业品牌竞争策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1403/H92716I16T.html>